Case Study SEO Locale

Posizionamento su Google.it per tre keyword locali

sefweb.it - Rilevazione del 25 settembre 2026 - Genova / Liguria

Contents

Sintesi 2

Come leggere questa analisi 2

Risultato 1 - tipografia genova 3

Risultato 2 - stampa magliette genova 4

Risultato 3 - manifesti 70x100 genova 4

Lettura d'insieme 5

Prossimi passi operativi 6

Come integrare gli screenshot 6

Sintesi

Questa analisi documenta la visibilita organica di sefweb.it su Google.it per tre interrogazioni commerciali legate al mercato genovese: tipografia genova, stampa magliette genova e manifesti 70x100 genova. Sono tre ricerche con intento d'acquisto immediato: chi le digita sta cercando un fornitore in citta, non un'informazione generica.

La rilevazione del 25 settembre 2026 mostra un quadro solido e coerente. Il dominio compare con proprie pagine indicizzate per tutte e tre le keyword, con un presidio particolarmente forte su stampa magliette genova, dove sefweb.it occupa due posizioni distinte con due pagine diverse. Su manifesti 70x100 genova il presidio e altrettanto netto, con una pagina dedicata che intercetta anche l'intento transazionale legato al prezzo.

Keyword presidiate	Pagine indicizzate	Keyword con doppio presidio	Ambito
3 / 3	**6**	**2**	**Genova**

Come leggere questa analisi

I dati raccolti provengono da una rilevazione diretta sulle pagine di risultato di Google.it, interrogata dalle tre keyword in oggetto. Per ogni keyword sono stati registrati i domini che compongono la prima pagina, la presenza di sefweb.it, le URL specifiche che Google ha scelto di mostrare e i competitor stabili sul territorio.

Nota metodologica sul posizionamento

- Google personalizza i risultati in base a posizione, cronologia e dispositivi: una rilevazione e una fotografia del momento, non un valore assoluto e permanente.
- Le posizioni riportate sono quelle osservate il 25 settembre 2026 su Google.it, interrogazione da rete italiana.
- Per monitorare l'andamento nel tempo va ripetuta la stessa rilevazione a intervalli regolari, meglio se con strumenti dedicati al rank tracking che eliminano la variabile della personalizzazione.

Risultato 1 - tipografia genova

E la keyword piu ampia delle tre e quella con la competizione piu alta, perche intercetta sia chi cerca una tipografia generalista sia chi cerca servizi specifici. La prima pagina mescola aziende di produzione, directory locali e portali di categoria.

Table 1. Composizione rilevata della prima pagina per la keyword tipografia genova

Posizione rilevata	Dominio / Pagina	Tipo
Prima pagina	sefweb.it home	Aziendale
Prima pagina	sefweb.it - pagina Genova tipografia	Landing locale
Prima pagina	sefweb.it - Tipografia a Rapallo e Genova centro	Landing servizio
Prima pagina	sefweb.it - Stampa Genova	Landing locale
Prima pagina	ngi.biz	Concorrente diretto
Prima pagina	paginegialle.it - Tipografie a Genova	Directory

Il punto di forza strutturale e che Google non ha scelto una sola pagina per questo termine: ne ha indicizzate quattro, ognuna su un angolo diverso del servizio. La home copre l'identita aziendale, la pagina Genova tipografia copre la sede cittadina, la pagina Tipografia a Rapallo e Genova centro presidia l'area produttiva e la pagina Stampa Genova lavora sull'intento piu diretto. Questa architettura distribuita e quello che permette a un dominio locale di competere contro una directory nazionale come PagineGialle, che su queste ricerche parte avvantaggiata dall'autorita di dominio.

Il margine di crescita e qui: la keyword e presidiata, ma non con una pagina unica e dichiaratamente ottimizzata. Consolidare una landing dedicata al termine esatto, con contenuti, casi e recensioni, e la leva piu diretta per guadagnare posizioni.

Risultato 2 - stampa magliette genova

Questa e la keyword dove sefweb.it mostra il presidio piu forte dell'intero set: due pagine distinte del dominio compaiono insieme nei risultati, contro concorrenti locali specializzati che su questo termine sono particolarmente aggressivi.

Table 2. Composizione rilevata della prima pagina per la keyword stampa magliette genova

Posizione rilevata	Dominio / Pagina	Tipo
Prima pagina	sefweb.it - Stampa magliette personalizzate Genova Rapallo	Landing servizio
Prima pagina	sefweb.it - Stampa Magliette e Polo Personalizzate a Genova	Articolo / landing
Prima pagina	d969stamperiagenovese.com	Concorrente specializzato
Prima pagina	zerolosko-lab.net	Concorrente specializzato
Prima pagina	tipolitografiastyle.it	Concorrente specializzato
Prima pagina	prontopro.it - Stamperie magliette Genova	Marketplace

La doppia presenza e il dato piu significativo. Google sta trattando sefweb.it come una fonte autorevole su questo tema specifico, tanto da mostrare due URL diverse nella stessa pagina di risultati anziche sceglierne una sola. Succede quando il contenuto e abbastanza differenziato da coprire sfumature diverse dell'intento: una pagina intercetta chi cerca il servizio di stampa, l'altra chi cerca informazioni tecniche sulle tecniche di personalizzazione.

Il contesto competitivo e pero il piu duro dei tre. I concorrenti che compaiono sono attivita specializzate solo nell'abbigliamento personalizzato, con siti snelli e focalizzati su un unico prodotto. E un confronto tra la profondita di catalogo di un fornitore completo e la focalizzazione di uno specialista: sefweb.it vince sull'ampiezza del servizio, i concorrenti sulla concentrazione dell'intento. Su questa keyword il vantaggio competitivo da raccontare e la combinazione tra stampa su tessuto e gli altri servizi di comunicazione disponibili nella stessa azienda.

Risultato 3 - manifesti 70x100 genova

Qui la competizione cambia natura. Il formato 70x100 e un prodotto standard, quindi la prima pagina si popola di tipografie online nazionali che spediscono in tutta Italia, insieme a soggetti locali e a pagine istituzionali del Comune di Genova legate alle affissioni.

Table 3. Composizione rilevata della prima pagina per la keyword manifesti 70x100 genova

Posizione rilevata	Dominio / Pagina	Tipo
Prima pagina	sefweb.it - Manifesti 70x100 cm a 1 euro cadauno	Promo / transazionale
Prima pagina	sefweb.it - Grande Formato (manifesti e locandine)	Landing servizio
Prima pagina	comune.genova.it - Affissione di manifesti	Istituzionale
Prima pagina	ecoprintweb.com - Manifesti per affissione	Online nazionale
Prima pagina	sgcommunication.it - Manifesti pubblicitari Genova	Concorrente locale
Prima pagina	manifestiindigitale.it / stampaprint.net	Online nazionale

Emerge qui la scelta piu intelligente dell'architettura attuale. La pagina promozionale che annuncia i manifesti 70x100 a 1 euro cadauno intercetta un intento diverso e piu avanzato rispetto alla classica pagina di servizio: chi cerca il formato in centimetri spesso sta confrontando prezzi. Avere una pagina che risponde direttamente alla domanda economica, accanto alla pagina Grande Formato che descrive la gamma completa, significa coprire entrambe le fasi della decisione d'acquisto.

La presenza di tipografie online nazionali su una keyword con qualificatore geografico non e una minaccia immediata: quei siti non consegnano a mano in citta e non offrono il servizio di affissione. E pero un segnale che il prezzo e un fattore determinante su questo termine, e che la comunicazione del vantaggio locale - consegna diretta, affissione, relazione con l'affissionista comunale - va resa piu esplicita.

Lettura d'insieme

Table 4. Quadro riassuntivo delle tre keyword rilevate

Keyword	Presenza sefweb.it	Pagine coinvolte	Tensione competitiva
tipografia genova	Si	4	Alta - directory nazionali
stampa magliette genova	Si, doppia	2	Alta - specialisti locali
manifesti 70x100 genova	Si, doppia	2	Media - online nazionali