Case Study SEO

Posizionamento su Google.it per otto keyword nell'arte ligure

pittoriliguri.info - Rilevazione del 25 settembre 2026 - Liguria

Contents

Sintesi 2

Come leggere questa analisi 3

Risultato 1 - pittori liguri 3

Risultato 2 - pittori liguri 800 4

Risultato 3 - pittori liguri 900 5

Risultato 4 - pittura ligure 800 6

Risultato 5 - pittura ligure 900 6

Risultato 6 - rubaldo merello 7

Risultato 7 - elio randazzo 8

Risultato 8 - giuseppe sacheri 9

Lettura d'insieme 9

Prossimi passi operativi 11

Come integrare gli screenshot 11

Sintesi

Questa analisi documenta la visibilita organica di pittoriliguri.info su Google.it per otto interrogazioni: cinque di categoria - pittori liguri e le sue quattro varianti per secolo e per disciplina - e tre dedicate a singoli artisti, Rubaldo Merello, Elio Randazzo e Giuseppe Sacheri.

A differenza delle ricerche commerciali, dove chi cerca vuole comprare subito, queste sono ricerche informative e di studio: chi le digita possiede un dipinto, sta facendo una ricerca storica, prepara una perizia o valuta un acquisto. L'intento e quindi piu lento, ma il valore del contatto e alto e la competizione si gioca sulla profondita documentale, non sulla vicinanza geografica.

La rilevazione del 25 settembre 2026 mostra un presidio solido su entrambi i fronti. Il dominio compare con proprie pagine indicizzate per tutte e otto le keyword, e sulle tre dedicate agli artisti occupa uno spazio significativo accanto alle fonti che su questi nomi sono storicamente autorevoli: Wikipedia, i musei civici genovesi, i portali delle case d'asta.

Keyword presidiate	Keyword di categoria	Keyword su artisti	Ambito
8 / 8	5	3	Liguria

Come leggere questa analisi

I dati provengono da una rilevazione diretta sulle pagine di risultato di Google.it, interrogata con le otto keyword in oggetto. Per ciascuna sono stati registrati i domini che compongono la prima pagina, la presenza di pittoriliguri.info, le URL specifiche che Google ha scelto di mostrare e i competitor stabili sul tema.

Va segnalata una particolarita che distingue questo settore. Sulle ricerche di categoria, la concorrenza non viene solo da altri archivi ma da gallerie commerciali, case d'asta, librerie antiquarie e istituzioni museali, che spesso occupano la prima pagina con contenuti molto autorevoli. Sulle ricerche su singoli artisti, invece, la competizione e dominata da fonti enciclopediche e da piattaforme di quotazioni, che hanno authority di dominio difficilmente raggiungibile da un archivio specialistico.

Nota metodologica sul posizionamento

- Google personalizza i risultati in base a posizione, cronologia e dispositivi: una rilevazione e una fotografia del momento, non un valore assoluto e permanente.
- Le posizioni riportate sono quelle osservate il 25 settembre 2026 su Google.it, interrogazione da rete italiana.
- Su questi temi, dove il contenuto e stabile nel tempo, le posizioni tendono a essere piu durature che nelle ricerche commerciali: sono un asset che si consolida, non un valore volatile.

Risultato 1 - pittori liguri

E la keyword madre, quella che intercetta l'intento piu ampio e che convoglia tutto il traffico generico sul tema. La prima pagina mescola gallerie commerciali, archivi specialistici, contenuti editoriali e il profilo social dell'archivio.

Table 1. Composizione rilevata della prima pagina per la keyword pittori liguri

Posizione rilevata	Dominio / Pagina	Tipo
Prima pagina	pittoriliguri.info - home con perizia e stima	Sito proprio
Prima pagina	pittoriliguri.info - archivio Pittori liguri 800 900	Archivio indicizzato
Prima pagina	pittoriliguri.info - scheda Raffaele Arecco	Scheda artista
Prima pagina	genovarte.it - pittori liguri quotazioni	Concorrente commerciale

Posizione rilevata	Dominio / Pagina	Tipo
Prima pagina	galleria-artecasa.it - tag pittori liguri	Galleria d'arte
Prima pagina	facebook.com/pittoriliguri.info	Profilo social del brand

Il dato piu forte e la profondita con cui Google indicizza il dominio: tre pagine diverse compaiono nella stessa schermata, tra home, archivio e scheda di un singolo artista. Significa che il sito e trattato come una fonte strutturata sul tema, non come una pagina singola. La scheda di Raffaele Arecco che emerge da sola e un segnale preciso: Google considera le singole biografie abbastanza ricche da meritare una posizione autonoma.

La presenza del profilo Facebook dell'archivio nella stessa pagina completa il quadro: il brand e riconosciuto su piu superfici. Su questa keyword la leva non e creare nuovi contenuti ma rafforzare i segnali di autorevolezza dell'archivio, perche la competizione viene da soggetti commerciali che su questo termine hanno a loro volta authority consolidata.

Risultato 2 - pittori liguri 800

Aggiungendo il qualificatore del secolo la competizione si restringe e si specializza. Chi cerca pittori liguri 800 sta cercando specificamente l'Ottocento, ed e un pubblico piu preparato: collezionisti, storici dell'arte, proprietari che vogliono attribuire o valutare un dipinto.

Table 2. Composizione rilevata della prima pagina per la keyword pittori liguri 800

Posizione rilevata	Dominio / Pagina	Tipo
Prima pagina	pittoriliguri.info - archivio Pittori liguri 800 900	Archivio indicizzato
Prima pagina	pittoriliguri.info - home	Sito proprio
Prima pagina	ottocentoligure.it	Concorrente specializzato
Prima pagina	enricogallerie.com - Pittura Ligure 800 900	Galleria d'arte
Prima pagina	exibart.com - mostra Pittori liguri 800 e 900	Rivista d'arte
Prima pagina	galleria-artecasa.it - piccolo formato Ottocento	Galleria d'arte

Va segnalata la natura del concorrente principale: ottocentoligure.it e un sito verticalissimo, dedicato esclusivamente all'Ottocento ligure, che si presenta con l'autorevolezza di un esperto

qualificato presso il tribunale di Genova. E un concorrente temibile perche compete esattamente sullo stesso terreno, con un posizionamento ancora piu stretto.

La risposta competitiva piu efficace non e restringere il campo, ma valorizzare cio che un archivio documentale ha e una galleria non ha: la profondita delle schede, la bibliografia, la capacita di coprire molti artisti minori che non trovano spazio altrove. L'archivio e forte sul numero e sulla sistematicita; il concorrente e forte sulla promessa commerciale. Va reso esplicito il primo vantaggio.

Risultato 3 - pittori liguri 900

Il Novecento ligure porta con se un vantaggio competitivo potenziale per l'archivio: e un periodo con meno bibliografia consolidata rispetto all'Ottocento, con molti artisti ancora poco documentati. Su questa keyword il campo e meno affollato e il margine maggiore.

Table 3. Composizione rilevata della prima pagina per la keyword pittori liguri 900

Posizione rilevata	Dominio / Pagina	Tipo
Prima pagina	pittoriliguri.info - archivio Pittori liguri 800 900	Archivio indicizzato
Prima pagina	pittoriliguri.info - home	Sito proprio
Prima pagina	pittoriliguri.info - schede artisti Novecento	Schede artisti
Prima pagina	magnanirocca.it - pittura di paesaggio Otto e Novecento	Istituzione culturale
Prima pagina	enricogallerie.com - Pittura Ligure 800 900	Galleria d'arte
Prima pagina	cambiaste.com - Pittori Liguri Primo Novecento	Casa d'asta

Anche qui il dominio compare con piu di una pagina, tra archivio, home e schede di singoli artisti del Novecento. E il pattern ricorrente su tutte le keyword di categoria, e indica una struttura del sito che funziona.

La Fondazione Magnani Rocca che compare con una mostra sulla pittura di paesaggio tra Otto e Novecento e un esempio del tipo di concorrenza istituzionale su questo tema, e la casa d'asta Cambiaste con l'asta dedicata al primo Novecento mostra come le piattaforme di vendita presidino stabilmente il periodo. Su questa keyword, la produzione di nuove schede su artisti del Novecento ancora poco documentati e la leva piu diretta, perche e terreno dove gli altri concorrenti non hanno ancora contenuto.

Risultato 4 - pittura ligure 800

Con pittura ligure 800 il soggetto cambia leggermente: non piu gli artisti come persone, ma la disciplina e la scuola pittorica. E la keyword di chi cerca il contesto storico, le correnti, le caratteristiche di un movimento, non solo un nome.

Table 4. Composizione rilevata della prima pagina per la keyword pittura ligure 800

Posizione rilevata	Dominio / Pagina	Tipo
Prima pagina	pittoriliguri.info - home con biblioteca specializzata	Sito proprio
Prima pagina	pittoriliguri.info - archivio Pittori liguri 800 900	Archivio indicizzato
Prima pagina	enricogallerie.com - Pittura Ligure dell'800 e 900	Galleria d'arte
Prima pagina	galleria-artecasa.it - piccolo formato Ottocento	Galleria d'arte
Prima pagina	unige.iris.cineca.it - La pittura dell'Ottocento in Liguria	Pubblicazione accademica
Prima pagina	artrecup.com - storia della pittura ligure	Concorrente commerciale

Due elementi meritano attenzione. Il primo: l'archivio comunica esplicitamente di avere una biblioteca specializzata nella pittura ligure 800 e 900, disponibile gratuitamente su appuntamento. E esattamente il tipo di contenuto che risponde a questa keyword, e dovrebbe essere valorizzato con una pagina dedicata invece di restare un riferimento nella home.

Il secondo: nella prima pagina compare una pubblicazione accademica dell'Universita di Genova sulla pittura dell'Ottocento in Liguria. E il segnale che su questa keyword esiste un pubblico di studio e non solo di mercato, e che i contenuti a carattere storico e bibliografico trovano spazio. Per un archivio documentale e un'occasione: pochi concorrenti commerciali producono contenuto realmente storico, e c'e spazio per posizionarsi su quel terreno.

Risultato 5 - pittura ligure 900

Chiude le keyword di categoria la variante novecentesca, che ha il profilo piu favorevole delle cinque: la prima pagina e meno satura di concorrenti commerciali e piu aperta a contenuti istituzionali e documentali.

Table 5. Composizione rilevata della prima pagina per la keyword pittura ligure 900

Posizione rilevata	Dominio / Pagina	Tipo
Prima pagina	pittoriliguri.info - home con biblioteca specializzata	Sito proprio
Prima pagina	pittoriliguri.info - archivio Pittori liguri 800 900	Archivio indicizzato
Prima pagina	magnanirocca.it - pittura di paesaggio Otto e Novecento	Istituzione culturale
Prima pagina	artrecup.com - storia della pittura ligure tra 800 e 900	Concorrente commerciale
Prima pagina	enricogallerie.com - Pittura Ligure 800 900	Galleria d'arte
Prima pagina	cambiaste.com - Pittori Liguri Primo Novecento	Casa d'asta

Il dominio presidia con la home e con l'archivio, coerente con il resto del set. La concorrenza, oltre alle gallerie, e composta da istituzioni come la Fondazione Magnani Rocca e da pubblicazioni specializzate.

In sintesi, sulle cinque keyword di categoria il pattern e uniforme: pittoriliguri.info entra sempre in prima pagina, quasi sempre con piu di una URL, e compete contro un misto di gallerie commerciali, case d'asta e istituzioni. Non c'e nessuna keyword di categoria dove il dominio sia assente, che e il dato piu importante di tutta l'analisi.

Risultato 6 - rubaldo merello

Le tre keyword dedicate agli artisti hanno un comportamento diverso dalle precedenti, perche il nome dell'artista e un'entita conosciuta su cui Google costruisce la propria conoscenza attraverso fonti consolidate. Su questi nomi la competizione e enciclopedica e museale.

Table 6. Composizione rilevata della prima pagina per la keyword rubaldo merello

Posizione rilevata	Dominio / Pagina	Tipo
Prima pagina	it.wikipedia.org - Rubaldo Merello	Enciclopedia
Prima pagina	museidigenova.it - Olives in San Fruttuoso	Museo civico
Prima pagina	pittoriliguri.info - biografia critica Merello	Archivio dedicato
Prima pagina	galleria-artecasa.it - Merello Rubaldo	Galleria d'arte

Posizione rilevata	Dominio / Pagina	Tipo
Prima pagina	capitoliumart.com - Merello quotazioni	Casa d'asta
Prima pagina	mutualart.com - Merello market data	Piattaforma quotazioni

Il dominio presidia questa keyword con una sezione propriamente dedicata all'artista, l'Archivio Rubaldo Merello, che nella gerarchia del sito e un ramo distinto. E una scelta strutturale che da i suoi frutti: in una pagina dominata da Wikipedia, dai Musei di Genova e dalle piattaforme di quotazione, l'archivio trova spazio con una biografia critica.

Su Merello va riconosciuto un punto di forza specifico che emerge dai dati: in una scheda di vendita di un'opera, il riferimento bibliografico usato per la datazione cita l'archivio. E il segnale piu prezioso che un archivio specialistico possa ricevere, perche significa che il mercato lo tratta come fonte di riferimento per l'attribuzione. Su questa keyword la posizione organica va consolidata, ma altrettanto importante e alimentare questo ruolo di autorita presso gallerie e case d'asta.

Risultato 7 - elio randazzo

Elio Randazzo presenta una situazione diversa e piu articolata: il nome e condiviso da piu figure storiche, e questo genera una certa dispersione nei risultati. Compaiono infatti riferimenti a un omonimo attivo a Milano nel primo Novecento e al pittore di Siracusa trasferitosi a Genova, con l'archivio che presidia la figura corretta.

Table 7. Composizione rilevata della prima pagina per la keyword elio randazzo

Posizione rilevata	Dominio / Pagina	Tipo
Prima pagina	pittoriliguri.info - scheda Randazzo Elio	Archivio dedicato
Prima pagina	florartearenzano.com - Elio Randazzo 2016	Rassegna d'arte
Prima pagina	futurismo.org - Randazzo Elio	Portale specialistico
Prima pagina	artprice.com - quotazione Elio Randazzo	Piattaforma quotazioni
Prima pagina	arcadja.com - Randazzo Elio aste	Piattaforma quotazioni
Prima pagina	gusberti.net - Pittore Elio Randazzo	Sito monografico

Il dato rilevante e che compare un sito monografico dedicato esclusivamente all'artista, con biografia, critica e catalogo delle opere per periodo. E la tipologia di concorrente piu insidiosa su una keyword su nome proprio, perche un sito interamente concentrato su una persona compete molto bene contro una scheda dentro un archivio.

La dispersione omonimica e pero anche un'opportunita. Se piu artisti condividono lo stesso nome, una scheda che distinguesse con chiarezza le diverse figure - date, luoghi di nascita e attività, periodi - risponderebbe a un bisogno reale dell'utente e intercetterebbe ricerca anche sulla figura sbagliata. Con l'archivio che documenta correttamente il pittore genovese, una scheda a prova di omonimia sarebbe la mossa piu intelligente su questa keyword.

Risultato 8 - giuseppe sacheri

Giuseppe Sacheri e il caso piu interessante delle tre, perche e un artista di prima grandezza - genovese, 1863-1950, tra i maggiori paesaggisti e pittori di marine, con oltre trecento passaggi in asta documentati - e il nome ha un peso forte nel mercato.

Table 8. Composizione rilevata della prima pagina per la keyword giuseppe sacheri

Posizione rilevata	Dominio / Pagina	Tipo
Prima pagina	it.wikipedia.org - Giuseppe Sacheri	Enciclopedia
Prima pagina	pittoriliguri.info - scheda Sacheri Giuseppe	Archivio dedicato
Prima pagina	artprice.com - quotazione Giuseppe Sacheri	Piattaforma quotazioni
Prima pagina	trendauction.it - opere passate in asta	Casa d'asta
Prima pagina	sacheri.it - cronologia	Sito monografico
Prima pagina	santagostinoaste.it - Giuseppe Sacheri	Casa d'asta

La scheda del dominio su Sacheri compare in prima pagina insieme a Wikipedia e alle piattaforme di quotazione, ed e una presenza significativa su un nome di questo calibro. La scheda contiene tra l'altro citazioni critiche d'epoca, del tipo che si trova nelle fonti bibliografiche e non nei siti commerciali: e un contenuto distintivo, che nessun concorrente di mercato puo replicare facilmente.

Va pero rilevata la presenza di un sito monografico dedicato interamente all'artista, con la cronologia completa. E il tipo di concorrente che, su una keyword su nome proprio, tende a prevalere a lungo termine perche concentra tutta la propria autorita tematica su un unico soggetto. La contromossa per l'archivio non e competere sulla cronologia, ma sulla profondita critica e sulla capacita di collegare Sacheri al contesto della pittura ligure nel suo insieme: cio che un sito monografico per definizione non fa.

Lettura d'insieme

Table 9. Quadro riassuntivo delle otto keyword rilevate

Keyword	Presenza pittoriliguri.info	Natura della prima pagina	Tensione competitiva
pittori liguri	Si, 3 pagine	Gallerie e archivi	Alta
pittori liguri 800	Si, 2 pagine	Specialisti e gallerie	Alta
pittori liguri 900	Si, 3 pagine	Istituzioni e case d'asta	Media
pittura ligure 800	Si, 2 pagine	Gallerie e accademia	Media
pittura ligure 900	Si, 2 pagine	Istituzioni e gallerie	Media
rubaldo merello	Si, archivio dedicato	Enciclopedia e musei	Molto alta
elio randazzo	Si, scheda artista	Monografico e quotazioni	Alta
giuseppe sacheri	Si, scheda artista	Enciclopedia e aste	Molto alta

Il quadro che emerge e quello di un archivio specialistico ben posizionato su tutta la propria area tematica. Nessuna delle otto keyword e scoperta: il dominio entra sempre in prima pagina, e sulle keyword di categoria lo fa spesso con piu URL contemporaneamente, segno di un'indicizzazione profonda che premia la struttura documentale del sito.

Le keyword su nomi propri sono il fronte piu difficile, perche la competizione e con Wikipedia, i musei civici e le piattaforme di quotazione, tutte fonti con authority di dominio elevata. Ma sono anche il fronte dove il dominio dimostra di tenere: su Merello, Randazzo e Sacheri l'archivio entra in prima pagina accanto a queste fonti, con contenuti - biografie critiche, citazioni d'epoca, materiale bibliografico - che nessun concorrente commerciale possiede. Il valore della posizione sta proprio in questa differenza di contenuto, non nella posizione in se.

Il vantaggio strutturale da rendere esplicito

- Nelle schede di vendita di opere, i riferimenti bibliografici per la datazione rinviano all'archivio: il mercato lo usa come fonte di attribuzione.
- Questo ruolo di autorita e il vero asset competitivo, e va comunicato in modo visibile sulle pagine del sito e nel rapporto con gallerie e case d'asta.